



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปี ๒๕๖๙

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปี ๒๕๖๙

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงระยะเวลาดำเนินโครงการ				ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต									
๑. โครงการประกาศเจตนารมณ์ การป้องกันและต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ไม่รับของขวัญ “งดรับ งดให้” ของ ขวัญของกำนันลูก กษัตริย์ชาติ จาก การปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปี ๒๕๖๙	เพื่อประกาศว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนในหน่วยงานจะไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดในขณะ/ก่อน/หลังปฏิบัติหน้าที่ ที่จะส่งผลให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ	พนักงานเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘๐ ราย	ไม่ใช้ งบประมาณ		←→				ฝ่ายบริหาร บุคคล
๒. โครงการ การประเมินองค์กร คุณธรรม	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาค่านิยม ด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในองค์กร โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกที่ดี ในการปฏิบัติงาน ยึดหลักความซื่อสัตย์ โปร่งใส รับผิดชอบ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณของหน่วยงาน	๑. ผลคะแนนการการ ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ระดับ ๑) ๒. ผลการประเมินองค์กร คุณธรรมของหน่วยงาน รัฐวิสาหกิจในองค์การ ตลาด	ไม่ใช้ งบประมาณ		←→				ฝ่ายบริหาร บุคคล
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก									
๑. โครงการเปิดเผยข้อมูลเรื่องการ จัดซื้อจัดจ้างบนเว็บไซต์องค์การ ตลาด	เพื่อเป็นการเผยแพร่ระเบียบการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ เพื่อให้สาธารณชนได้ทราบ	สามารถดำเนินการ เผยแพร่ข้อมูลตาม ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ เพื่อให้สาธารณชนได้ ทราบ	ไม่ใช้ งบประมาณ		←→				ฝ่ายจัดหา และพัสดุ

